

	A店		B店		C店		D店		E店		F店		全体		シェア		商圈稼働率
	客数	台数	客数	台数	客数	台数	客数	台数	客数	台数	客数	台数	客数	台数	客数	台数	
俣田來未			2	7	4	7	4	5	3	4			13	23	5%	2%	57%
浜崎あゆみ			1	7	6	7	5	5	3	4			15	23	5%	2%	65%
AKB	3	10	0	28	4	26	5	28	3	10			15	102	5%	8%	15%
ガロ金色	1	3	0	38	23	41	17	55	5	32			46	169	17%	14%	27%
リング	0	3	1	7	6	10	0	14	1	8			8	42	3%	3%	19%
キン肉	0	1			0	4	1	5					1	10	0%	1%	10%
ルパン	1	10	5	14	1	15	3	55	1	8			11	102	4%	8%	11%
ガロFINAL	0	6											0	6	0%	0%	0%
覇者	0	2			0	5	0	14	1	4			1	25	0%	2%	4%
ミドル	3	56	9	49	7	58	10	59	8	28			37	250	13%	20%	15%
甘デジ	6	70	10	42	12	45	22	61	2	12			52	230	19%	18%	23%
ミドル海	8	32	3	31	12	35	36	88	4	18			63	204	23%	16%	31%
甘海	0	5	0	9	5	15	7	26	3	8			15	63	5%	5%	24%
4円P	22	198	31	232	80	268	110	415	34	136			277	1,249	100%	100%	22%
ミドル	8	39	25	50	23	71	26	121	14	28			96	309	30%	39%	31%
甘デジ	9	45	14	28	6	17	41	116	12	18			82	224	26%	28%	37%
甘海	7	28	13	28	35	49	30	64	19	25			104	194	33%	24%	54%
ミドル海	0	2	2	3	15	25	12	34	4	7			33	71	10%	9%	46%
1円P	24	114	54	109	79	162	109	335	49	78			315	798	100%	100%	39%
2円P	2	30											2	30			7%
0.5円P	45	100											45	100			45%
番長3			1	75	7	32	6	35	6	11	30	65	50	218	22%	16%	23%
BASARA			1	15	1	8	0	5	0	5	0	10	2	43	1%	3%	5%
やじきた			0	5	0	4	1	7			1	17	2	33	1%	2%	6%
仕事人					0	4			0	1	1	5	1	10	0%	1%	10%
鉄拳3			0	8	1	4	1	5	0	5	2	9	4	31	2%	2%	13%
蒼天			0	10	0	16	3	6	1	10	1	13	5	55	2%	4%	9%
モンハン			0	8	1	8			0	5	3	15	4	36	2%	3%	11%
ハーデス			1	15	2	14	1	37	0	11	7	75	11	152	5%	11%	7%
バジ絆	1	2			1	8	2	22	1	5	12	19	17	56	8%	4%	30%
北斗転生	0	1	0	5	0	5	1	13	1	12	5	25	7	61	3%	4%	11%
バラ	1	26	3	5	13	95	5	36	5	32	35	137	62	331	28%	24%	19%
ジャグ	3	32	2	86	6	32	13	74	2	22	34	110	60	356	27%	26%	17%
20円S	5	61	8	232	32	230	33	240	16	119	131	500	225	1,382	100%	100%	16%
5円S	5	26	18	41	10	54	27	90					60	211			28%
10円S									2	22			2	22			9%
合計	103	529	111	614	201	714	279	1,080	101	355	131	500	926	3,792			24%

※ミドル=上表に名前が挙がっていないマックス・ミドル・ライト(大当確率1/400~1/198)の合計 ,バラ=上表に名前が挙がっていない機種合計

4円ぱちんこ: AKBが8%の台数で5%の客数。ガロ金色が14%の台数で17%の客数。ルパンが8%の台数で4%の客数。
20円スロット: 番長3が16%の台数で22%の客数。蒼天が4%の台数で2%の客数。ハーデスが11%の台数で5%の客数。